

Комунальний заклад вищої освіти  
«Дніпровська академія неперервної освіти» Дніпропетровської обласної ради

Кафедра публічного управління та права

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри

  
Н.О.Шевченко  
«28» серпня 2019 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

Галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
Спеціальність	<u>073 Менеджмент</u>
Спеціалізація	<u>Освітній менеджмент</u>

Дніпро – 2019

Робоча програма дисципліни «Стратегічне управління» для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Розробники: Пугач А.М., Мареніченко В.В, Пугач А.В., кафедра публічного управління та права

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри публічного управління та права

Протокол № 1 від «28» серпня 2019 року

Завідувач кафедри публічного управління та права



Н.О.Шевченко

«28» серпня 2019 року

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни <b>заочна форма навчання</b>
Кількість: кредитів – 3,5	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 073 Менеджмент Спеціалізація Освітній менеджмент	Обов'язкова
Загальна кількість годин – 105		<b>Рік підготовки:</b> 1-й
3 них годин для заочної форми навчання: аудиторних — 16 самостійної роботи здобувача – 89	Освітній рівень: магістр  Кваліфікація: магістр з менеджменту	<b>Семестр</b> 2-й
		<b>Лекції</b> 12 год.
		<b>Практичні, семінарські</b> 4 год.
		<b>Лабораторні</b> -
		<b>Самостійна робота</b> 89 год.
		Вид контролю: <i>Іспит</i>

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета.** Мета викладання дисципліни «Стратегічне управління» – оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

**Завдання.** Основними завданнями вивчення дисципліни «Стратегічне управління» є:

- дослідження концептуальних засад теорії стратегічного управління;
- вивчення рівнів стратегічних рішень та типології стратегій підприємства;
- аналіз етапів стратегічного управління та особливостей формування стратегії підприємства;
- вивчення основ стратегічного планування;
- стратегічний аналіз зовнішнього середовища;
- дослідження стратегічного потенціалу підприємства та формування його стратегічних переваг;
- вивчення видів стратегічного управління;
- вибір і формулювання стратегії підприємства;

- генерування стратегій та умови їх реалізації;
- проведення стратегічного контролю в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

**Загальні компетентності.** Здатність розробляти стратегічні плани, визначати стратегічні цілі, формулювати стратегічне бачення вирішення суспільних проблем розвитку. Вміння критично осмислювати проблемні питання стратегічного управління. Компетентність оцінювати системи динамічного стратегічного менеджменту та основних напрямів формування стратегії.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Концептуальні засади стратегічного управління**

##### **Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління**

- 1.1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління.
- 1.2. Концепція, предмет, об'єкт стратегічного управління; стратегічні рішення.
- 1.3. Поняття «Стратегія підприємства»
- 1.4. Ключові гіпотези стратегічного управління
- 1.5. Задачі стратегічного управління
- 1.6. Моделі стратегічного управління
- 1.7. Стратегічне управління і інші наукові підходи до управління підприємствами

##### **Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства**

- 2.1. Рівні стратегічних рішень
- 2.2. Типологія стратегій підприємства

##### **Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства**

- 3.1. Етапи стратегічного управління
- 3.2. Проблеми формування стратегії підприємства

##### **Тема 4. Стратегічне планування**

- 4.1. Типи стратегічного планування
- 4.2. Види стратегічного планування

#### **Змістовий модуль 2. Практичні кейси стратегічного управління**

##### **Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища**

- 5.1. Задачі стратегічного аналізу та фактори розвитку зовнішнього середовища
- 5.2. Методи аналізу зовнішнього середовища
- 5.3. Аналіз внутрішнього потенціалу фірми. Метод SWOT

##### **Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його стратегічних переваг**

- 6.1. Стратегічний потенціал підприємства як гарантія економічної

безпеки

6.2. Формування переваг стратегічного потенціалу

**Тема 7. Види стратегічного управління**

7.1. Види стратегічного управління

7.2. Особливості стратегічної поведінки

**Тема 8. Вибір і формулювання стратегії підприємства**

8.1. Альтернативи розвитку підприємства

8.2. Розробка стратегій окремих бізнесів

8.3. Розробка стратегій функціональних підсистем підприємства

**Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації**

9.1. Цілі організації та проблеми формування стратегії

9.2. Умови реалізації стратегії

**Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві**

10.1. Сутність та призначення стратегічного контролю

10.2. Етапи стратегічного контролю у процесі стратегічних перетворень

**4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
л		п,с	лаб	с.р.	л		п,с	лаб	с.р.	
<b>Змістовий модуль 1. Концептуальні засади стратегічного управління</b>										
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління						12	2			10
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства						10				10
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства						12	2			10
Тема 4. Стратегічне планування						14		2		12

Разом за змістовим модулем 1						48	4	2		42
<b>Змістовий модуль 2. Практичні кейси стратегічного управління</b>										
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища						10	2			8
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його стратегічних переваг						8				8
Тема 7. Види стратегічного управління						10	2			8
Тема 8. Вибір і формулювання стратегії підприємства						9	2			7
Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації						10		2		8
Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві						10	2			8
Разом за змістовим модулем 2						57	8	2		47
<b>Усього годин</b>						105	12	4		89

### 5. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	2
2	Етапи стратегічного управління та особливості формування	2

	стратегії підприємства	
3	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища	2
4	Види стратегічного управління	2
5	Вибір і формулювання стратегії підприємства	2
6	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	2
	Разом	<b>12</b>

## 6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<b>Стратегічне планування</b> 1. Типи стратегічного планування 2. Види стратегічного планування	2
2	<b>Генерування стратегій та умови їх реалізації</b> 1. Цілі організації та проблеми формування стратегії 2. Умови реалізації стратегії	2
	Разом	<b>4</b>

## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	10
2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	10
3	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	10
4	Стратегічне планування	12
5	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища	8
6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його стратегічних переваг	8
7	Види стратегічного управління	8
8	Вибір і формулювання стратегії підприємства	7
9	Генерування стратегій та умови їх реалізації	8
10	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	8
	Разом	<b>89</b>

## 8. Методи навчання

При вивченні дисципліни використовуються наступні методи навчання:

1. Пояснювально-ілюстративний метод (інформаційно-рецептивний) – лекції, ознайомлення з навчальною та методичною літературою.
2. Репродуктивний метод – застосування вивченого на основі зразка або правила (різноманітні вправи, практичні роботи, різні форми самоконтролю).
3. Метод проблемного викладу – розкриття системи доказів, порівняння точок зору, різних підходів.
4. Частково-пошуковий, (евристичний) метод – організація активного пошуку рішення висунутих у навчанні пізнавальних завдань. Метод дозволяє активізувати мислення, викликати зацікавленість до пізнання на семінарах.
5. Дослідницький метод передбачає виконання завдань з усіма елементами самостійного дослідницького процесу (постановка завдання, обґрунтування, припущення, пошук відповідних джерел необхідної інформації, процес рішення завдання).

## 9. Методи контролю

Система оцінювання знань та навичок здобувачів передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять.

Поточне оцінювання знань та умінь здобувачів здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи.

Проміжний контроль проводиться два рази за семестр. При проведенні поточного контролю визначається рівень знань здобувачів з теоретичних питань навчальної дисципліни. Завдання охоплюють провідні теми, які вивчаються в межах даної навчальної дисципліни та згруповані за двома модулями, кожен з яких складається з завдань різного рівня складності.

Підсумковий контроль проводиться в кінці вивчення курсу у вигляді усного іспиту за допомогою білетів, кожний з яких містить три теоретичних запитання.

### Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний контроль та самостійна робота								Іспит	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4		
7	7	8	8	7	7	8	8	40	100



## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
75–81	<b>C</b>	задовільно	
64–74	<b>D</b>		
60–63	<b>E</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	<b>FX</b>		
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

При оцінюванні знань і вмінь викладач дотримується таких правил:

**Оцінка "5" (відмінно)** - навчальний матеріал засвоєно у повному обсязі, здобувач володіє необхідними знаннями і вміннями. Здобувач точно формулює думки і обґрунтовує їх, послідовно, зв'язано викладає матеріал, ілюструє теоретичні знання, наводить приклади, аналізує, грамотно оформлює свою відповідь.

**Оцінка "4" (добре)** - відповідь здобувача виявляє розуміння матеріалу, правильне застосування знань і вмінь, необхідних для відповіді, але містять окремі незначні помилки і невеликі неточності.

**Оцінка "3" (задовільно)** - здобувач володіє знаннями і вміннями з дисципліни, але вони носять розрізнений характер, знання недостатньо глибокі, а вміння проявляються слабо. У засвоєнні навчального матеріалу мають місце суттєві неточності, відповіді неглибокі, містять істотні помилки, у тому числі у висновках, аргументація слабка. При викладенні матеріалу відсутня послідовність і чіткість, мова бідна.

**Оцінка "2" (незадовільно)** - головний зміст навчального матеріалу не засвоєний, основні вміння не проявлені. Здобувач не відповідає, або відповідь виявляє відсутність необхідних знань і вмінь, містить помилки, які спотворюють зміст навчального матеріалу.

Загальні критерії оцінювання тестових завдань:

- понад 89% правильних відповідей – “відмінно”;
- 75 – 81% правильних відповідей – “добре”;
- 60 – 74 % правильних відповідей – “задовільно”;
- менше 60% - “незадовільно”.

## 10. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій
2. Методичні рекомендації для проведення семінарських занять.
3. Методичні рекомендації для СРС

## 11. Рекомендована література

1. Василенко В.А. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.А. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
2. Дженсен П. Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей / Пер Дженсен, Давид Хасси. – М.: Вильямс, 2004.
3. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: Навч. посібник / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. – К.: ЦУЛ, 2009. – 440 с.
4. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник / Г.В. Осовська, О.Л. Фіщук, І.В. Жалінська. – К.: Кондор, 2003. – 196 с.
5. Попов С.А. Модульная программа для менеджеров. Модуль 4. Стратегическое управление. – М.: Инфра-М, 1999.
6. Порохня В.М. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.М. Порохня, Т.О. Безземельна, Т.А. Кравченко. – К.: ЦУЛ, 2012. – 224 с.
7. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
8. Шершиньова З.Є. Стратегічне управління: Навч. посібник / З.Є. Шершиньова, С.В. Оборська. – К.: КНЕУ, 2004. – 384 с.
9. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие / М.В. Володькина. – К.: Знання-Прес, 2002. – 146 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Филипп Котлер. – СПб.: Питер, 2003.
11. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг: Навч. посібник. – Вид. 2-ге, без змін / Н.В. Куденко. – К.: КНЕУ, 2006. – 152 с.
12. Соловьев В.С. Стратегический менеджмент: Учебник / В.С. Соловьев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 448 с.
13. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник / М.Г. Саєнко. – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. – 390 с.
14. Трейси М. Маркетинг ведущих компаний. Выбери потребителя, определи фокус, доминируй на рынке / Майкл Трейси, Фред Вирсема. – М.: Вильямс, 2007.
15. Интернет-портал для управленцев [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua>.
16. Новини інформаційних технологій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.it-tehnolog.com>.

17. Майкл Гербер Создание предприятия, которое работало бы (Предпринимательство: мифы и реальность) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Internet-Business.ru>.

18. Сайт про інновації в бізнесі та інноваційні підходи в менеджменті [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovations.com.ua>.

19. Свежие маркетинговые решения: поиск и внедрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketingscout.ru>.