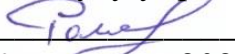


Комунальний заклад вищої освіти
«Дніпровська академія неперервної освіти» Дніпропетровської обласної ради»
Навчально-науковий інститут управління
Кафедра публічного управління та права

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту управління

 К.М.Романенко
«26» червня 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»

Рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u>
Ступінь вищої освіти	<u>магістр</u>
Галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
Спеціальність	<u>073 «Менеджмент»</u>

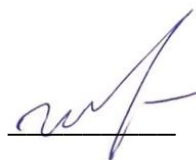
Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів «Освітній менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Розробники: Пугач А.М., професор, д.н. з держ. упр.; Мареніченко В.В., доцент, к.н. з держ. упр.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол №10 від 26 червня 2020 року

Завідувач кафедри

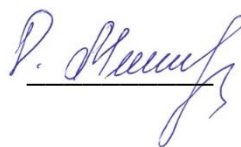


Н.О.Шевченко

«26» червня 2020 р.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Освітній менеджмент».

Гарант ОПП «Освітній менеджмент»



О.М.Мартиненко

«26» червня 2020 року

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика		
Вид дисципліни	Обов'язкова		
Мова викладання	українська		
Загальний обсяг кредитів ЄКТС /годин	4/120		
Курс	1		
Семестр	1	2	
Кількість змістових модулів	1	1	-
Обсяг кредитів	2	2	-
Обсяг годин, у тому числі:	60	60	-
Аудиторні	10	4	-
Модульний контроль	Тестовий контроль знань (модульна контрольна робота)		
Семестровий контроль	На основі результатів модульної контрольної роботи		
Самостійна робота	50	56	-
Форма підсумкового контролю	Іспит		

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Відповідно до освітньо-професійної програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії,

за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

- СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

- СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

- СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньо-професійної програми «Освітній менеджмент», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах	ПРН-1
Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї	ПРН-4
Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	ПРН-5
Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією	ПРН-8

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Стратегічне управління»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ДРН
Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах (на основі теорії стратегічного управління та стратегій підприємств)	ДРН-1
Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї (на основі стратегічного планування, стратегічного аналізу зовнішнього середовища та потенціалу)	ДРН-2
Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	ДРН-3
Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією (використовувати новітні технології та механізми стратегічного управління)	ДРН-4

ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Аудиторні заняття		Самостійна робота
	лекції	практичні	
Обсяг, години			
1 семестр	6	4	50
2 семестр	2	2	56
Разом	8	6	106

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Концептуальні засади стратегічного управління

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Тема 4. Стратегічне планування

Модуль 2. Практичні кейси стратегічного управління

Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища

Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Тема 7. Види стратегічного управління

Тема 8. Вибір і формулювання стратегії організації

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Усього	у тому числі		
		лекції	практичні	самостійна робота
1-й семестр				
Модуль 1. Концептуальні засади стратегічного управління				
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного	15	2	-	13

управління				
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	15	2	-	13
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	15	2	-	13
Тема 4. Стратегічне планування	15	-	4	11
Разом за модуль	60	6	4	50
Разом за семестр	60	6	4	50
2-й семестр				
Модуль 2. Практичні кейси стратегічного управління				
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища	10	-	2	8
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	10	2	-	8
Тема 7. Види стратегічного управління	10	-	-	10
Тема 8. Вибір і формулювання стратегії організації	10	-	-	10
Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	10	-	-	10
Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	10	-	-	10
Разом за модуль	60	2	2	56
Разом за семестр	60	2	2	56
ВСЬОГО	120	8	6	106

ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг, години
ЛЕКЦІЇ			
1	ДРН-1	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	2
2	ДРН-1	Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	2
3	ДРН-2	Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	2
4	ДРН-2	Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ			
5	ДРН-1	Тема 4. Стратегічне планування	4
6	ДРН-2	Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища	2
РАЗОМ			14

САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг, години
1	ДРН-1	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	13
2	ДРН-1	Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	13
3	ДРН-1	Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	13
4	ДРН-2 ДРН-3	Тема 4. Стратегічне планування	11
5	ДРН-3	Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища	8
6	ДРН-3	Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	8
7	ДРН-4	Тема 7. Види стратегічного управління	10
8	ДРН-4	Тема 8. Вибір і формулювання стратегії організації	10
9	ДРН-4	Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	10
10	ДРН-4	Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	10
Разом			106

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усне опитування, перевірка отриманих результатів навчання через опрацьовані практичні завдання.

Форма модульного контролю: тестовий контроль знань.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1):

Поточне оцінювання та самостійна робота	Модульна контрольна робота	Сума
T1	10	15
5		

T1 – теми

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2):

Поточне оцінювання та самостійна робота		Модульна контрольна робота	Сума
T5	T6	10	45
30	5		

T5, T6 – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2		Екзамен
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	
Практичні заняття	-	-	2	25	-
Перехресне опитування на занятті	1	5	2	10	-
Модульна контрольна робота	1	10	1	10	-
Разом		15		45	40

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи, підсумкового семестрового контролю та іспиту.

Оцінка за національною 4- бальною шкалою	Оцінка за 100- бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно	90-100	A	Відмінно (відмінні знання з незначними помилками у відповідях)
Добре	84-89	B	Дуже добре (добрі знання з декількома помилками у відповідях)
	74-83	C	Добре (добрі знання з рядом помилок у відповідях)
Задовільно	65-73	D	Задовільно (задовільні знання зі значною кількістю недоліків та помилок у відповідях)

	60-64	E	Достатньо (знання задовольняють мінімальним критеріям)
Незадовільно	35-59	FX	Незадовільно (потребується певний час для підготовки до перескладання)
	1-34	F	Незадовільно (обов'язковий повторний курс)

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ: ЦУЛ. 2003. 396 с.
2. Дженсен П. Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей / Пер Дженсен, Давид Хасси. Москва: Вильямс, 2004. 324.с.
3. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. Посібник. Київ: ЦУЛ. 2009. 440 с.
4. Осовська Г.В., Фіщук О.Л., Жалінська І.В. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Київ: Кондор. 2003. 196 с.
5. Попов С.А. Модульная программа для менеджеров. Модуль 4. Стратегическое управление. Москва: Инфра-М. 1999. 304 с.
6. Порожня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ: ЦУЛ. 2012. 224 с.
7. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
8. Шершиньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління: навч. Посібник. Київ: КНЕУ. 2004. 384 с.

Допоміжна література:

9. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. Київ: Знання-Прес. 2002. 146 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Санкт-Петербург: Питер. 2003. 800 с.
11. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг: навч. посібник. Вид. 2-ге, без змін. Київ: КНЕУ. 2006. 152 с.
12. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. Тернопіль: «Економічна думка». 2006. 390 с.
13. Трейси М., Вирсема Ф. Маркетинг ведущих компаний. Выбери потребителя, определи фокус, доминируй на рынке. Москва: Вильямс. 2007. 304с.
14. Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones, Melissa A. Schilling. Strategic Management: Theory: An Integrated Approach. USA. Cengage Learning. 2014. 528 p.

15. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson. Strategic management: competitiveness & globalization : concepts and cases. *USA. Cengage Learning*. 2009. 387 p.

16. Fred R. David Strategic Management: Concepts and Cases. *Pearson Prentice Hall*. 2008. 326 p.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет:

17. Новини інформаційних технологій URL: <http://www.it-tehnolog.com>.

18. Сайт про інновації в бізнесі та інноваційні підходи в менеджменті URL: <http://www.innovations.com.ua>.